

KẾ HOẠCH

Truyền thông thực hiện công tác cải cách hành chính, kiểm soát thủ tục hành chính, đẩy mạnh phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số theo tinh thần Nghị quyết số 57/NQ-TW của Bệnh viện Ung Bướu

Căn cứ Kế hoạch số 4890/KH-SYT ngày 15 tháng 4 năm 2026 của Sở Y tế về triển khai thực hiện các chỉ tiêu, nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm trong công tác Cải cách hành chính, Kiểm soát thủ tục hành chính và đẩy mạnh phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số gắn với thực hiện Nghị quyết số 57/NQ-TW của Bộ Chính trị;

Bệnh viện Ung Bướu xây dựng Kế hoạch truyền thông thực hiện công tác cải cách hành chính, kiểm soát thủ tục hành chính, đẩy mạnh phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số theo tinh thần Nghị quyết số 57/NQ-TW với các nội dung như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của đội ngũ viên chức, người lao động và sự đồng thuận của người dân về vai trò của công tác cải cách hành chính (CCHC), đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong chiến lược phát triển hệ thống y tế thông minh, hiện đại.

2. Chỉ tiêu cụ thể

- **100%** các khoa, phòng phổ biến kế hoạch truyền thông gắn với nhiệm vụ chính trị của Bệnh viện Ung Bướu.

- **100%** viên chức, người lao động được quán triệt nội dung trọng tâm của Nghị quyết 57-NQ/TW và Kế hoạch triển khai công tác CCHC của Bệnh viện Ung Bướu.

- Mức độ hài lòng của người bệnh và khoa/phòng về giải quyết TTHC và các dịch vụ y tế công lập đạt trên **96%**.

- **100%** các khoa, phòng có sản phẩm, mô hình tuyên truyền cụ thể về cải cách hành chính (CCHC) và cải cách thủ tục hành chính (TTHC) đạt hiệu quả thực tế.

- Lan tỏa rộng rãi các tiện ích y tế số bao gồm: Kiosk đăng ký khám bệnh tự động; Đặt lịch khám và thanh toán không dùng tiền mặt; Bệnh án điện tử, Sổ sức khỏe điện tử trên VNeID trong lĩnh vực khám chữa bệnh.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG TRỌNG TÂM

1. Tuyên truyền các chủ trương, chính sách và định hướng phát triển

- Triển khai sâu rộng các hoạt động truyền thông về tinh thần chủ đề năm 2026 của Thành phố: *“Hoàn thiện, nâng cao chất lượng tổ chức bộ máy - Khai thông thể chế - Đột phá hạ tầng - Nâng cao hiệu quả phục vụ nhân dân”*.

- Tuyên truyền các chính sách đặc thù phát triển Thành phố theo Nghị quyết số 260/2025/QH15 ngày 11/12/2025 của Quốc hội về sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị quyết 98/2023/QH15 về thí điểm cơ chế, chính sách đặc thù phát triển Thành phố Hồ Chí Minh trong phạm vi quản lý của Bệnh viện.

2. Cải cách TTHC và nâng cao chất lượng phục vụ

- Công khai minh bạch 100% danh mục TTHC, quy trình nội bộ và các phương án đơn giản hóa, cắt giảm thành phần hồ sơ, thời gian giải quyết TTHC.

- Truyền thông về việc tiếp nhận, xử lý và phản hồi 100% kiến nghị, phản ánh về quy định hành chính qua trang tin điện tử Bệnh viện, Zalo OA, Fanpage.

- Tổ chức đối thoại trực tiếp hàng năm giữa lãnh đạo Bệnh viện với người bệnh về các vấn đề trong giải quyết TTHC lĩnh vực khám chữa bệnh.

3. Đẩy mạnh chuyển đổi số, khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo

- Phát động các cuộc thi *“Tìm kiếm ý tưởng, giải pháp CCHC và Chuyển đổi số trên các lĩnh vực của Ngành y tế”* nhằm khơi dậy các sáng kiến từ khoa, phòng, tìm kiếm các giải pháp tối ưu hóa quy trình làm việc và nâng cao chất lượng hoạt động của Bệnh viện.

- Tuyên truyền thực hiện 100% chế độ báo cáo của khoa, phòng qua môi trường điện tử; hướng dẫn thực hiện số hóa đồng bộ và sử dụng 100% chữ ký số trong giải quyết hồ sơ công việc.

- Tập trung phổ biến những tiện ích y tế số đột phá như: Kiosk đăng ký khám bệnh tự động; Đặt lịch khám và thanh toán không dùng tiền mặt; Bệnh án điện tử; Sổ sức khỏe điện tử trên VNeID nhằm phục vụ vào các hoạt động khám, chữa bệnh.

4. Truyền thông kết quả thực hiện, các mô hình hay và gương điển hình

- Duy trì và nâng cấp chuyên mục *“Cải cách hành chính - Y tế thông minh - Chuyển đổi số”* trên cổng thông tin điện tử Bệnh viện Ung Bướu. Và đồng thời, tiếp tục chỉ đạo xây dựng chuyên mục dành riêng về công tác CCHC và nâng cao chất lượng các bản tin, bài viết giới thiệu giải pháp, mô hình, đồng thời nhân rộng sản phẩm, mô hình tuyên truyền hiệu quả về công tác CCHC của Bệnh viện.

- Xây dựng chuyên đề *“Gương điển hình tiên tiến”* để tôn vinh các cá nhân, tập thể có đóng góp xuất sắc, các sáng kiến đổi mới sáng tạo và mô hình chuyển đổi số tiêu biểu trong hoạt động quản lý, cũng như để thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ theo chuyên môn của từng khoa, phòng.

III. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Qua các kênh thông tin điện tử và nền tảng số:

- Duy trì và nâng cấp chuyên mục *“Cải cách hành chính - Y tế thông minh - Chuyển đổi số”*. Đảm bảo đăng tải kịp thời các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn TTHC, các

video clip hướng dẫn sử dụng dịch vụ khám, chữa bệnh và các bài viết về mô hình giải pháp hay.

- Thiết lập và vận hành hiệu quả các kênh Zalo OA, Fanpage Facebook, kênh Youtube,... của đơn vị để truyền thông nhanh. Tập trung thực hiện các gói tin (infographic, motion graphics, video ngắn) dễ hiểu, dễ tiếp cận.

- Đẩy mạnh truyền thông, hướng dẫn người dân khai thác các tiện ích trên *Sổ sức khỏe điện tử trên VNeID; Kiosk đăng ký khám bệnh tự động; Đặt lịch khám và thanh toán không dùng tiền mặt* và các nền tảng số dùng chung của Ngành y tế.

- Thực hiện gửi tin nhắn SMS, Zalo hoặc Email thông báo tình trạng giải quyết hồ sơ và khảo sát sự hài lòng của người dân ngay sau khi trả kết quả TTHC.

2. Qua hình thức truyền thông trực quan và tại chỗ

- Thực hiện niêm yết danh mục TTHC, quy trình nội bộ bằng bảng giấy truyền thống kết hợp với mã QR code tại những nơi tập trung đông người để người dân dễ dàng tra cứu bằng điện thoại thông minh.

- Sử dụng màn hình LCD, màn hình cảm ứng tại khu vực chờ, khu vực thực hiện dịch vụ khám, chữa bệnh để phát các phóng sự, tiểu phẩm truyền thông về CCHC và các tiện ích y tế số.

- Thiết kế và trang bị các ấn phẩm như băng rôn, pano, standee, áp phích với thông điệp ngắn gọn, hình ảnh sinh động tại cổng ra vào, sảnh chờ các khoa khám bệnh và những nơi tập trung đông người.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN HIỆN

Từ nguồn kinh phí hoạt động thường xuyên của Bệnh viện hoặc từ nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý chất lượng:

- Là đầu mối phối hợp theo dõi, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch đã đề ra; tổng hợp, tham mưu Ban Giám đốc, báo cáo định kỳ cho Sở Y tế về kết quả triển khai thực hiện công tác truyền thông cải cách hành chính của Bệnh viện.

- Xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện các nội dung phù hợp với điều kiện tình hình thực tế của đơn vị.

2. Phòng Kế hoạch tổng hợp:

- Cải tiến quy trình cải cách thủ tục hành chính, triển khai sổ sức khỏe điện tử tích hợp VneID.

3. Phòng Công tác xã hội:

- Đầu mối phối hợp với các phòng chuyên môn, đơn vị có liên quan thực hiện việc đăng tải thường xuyên các sản phẩm, bài viết, sự kiện, mô hình sáng kiến, cách làm hiệu quả gắn với thực hiện công tác cải cách hành chính, cải cách thủ tục hành chính và chuyển đổi số trong các hoạt động của Bệnh viện trên Trang thông tin điện tử của Bệnh viện.

- Phối hợp với các khoa, phòng có liên quan xây dựng các sản phẩm truyền thông (video clips, photographics, posters, bài đăng hướng dẫn sử dụng,...) các phần mềm, hệ thống, dự án về chuyển đổi số trên các lĩnh vực của Bệnh viện.

- Truyền thông nội bộ về nội dung cốt lõi của Nghị quyết 57-NQ/TW gắn với định hướng chuyển đổi số của Bệnh viện.

- Tổ chức các hoạt động nâng cao nhận thức và kỹ năng số cho viên chức, người lao động (đào tạo AI, sử dụng hệ thống văn phòng điện tử...).

- Truyền thông các tiện ích y tế số đến người bệnh (*Sổ sức khỏe điện tử VNeID, Kiosk đăng ký khám bệnh tự động, Đặt lịch khám và thanh toán không dùng tiền mặt*); Triển khai các chương trình truyền thông chuyên đề ("*5 phút cùng chuyên gia*", "*Nâng tầm y học chăm sóc tương lai*", "*Hello Ung Bướu có gì*", *phát động cuộc thi "Đổi mới sáng tạo – Chuyển đổi số Bệnh viện Ung Bướu"*).

4. Các khoa, phòng:

Tích cực tham gia các bản tin, bài viết giới thiệu giải pháp, mô hình, đồng thời nhân rộng sản phẩm, mô hình tuyên truyền hiệu quả về công tác cải cách hành chính của Bệnh viện.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông thực hiện công tác cải cách hành chính, kiểm soát thủ tục hành chính, đẩy mạnh phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số theo tinh thần Nghị quyết số 57/NQ-TW của Bệnh viện Ung Bướu, đề nghị lãnh đạo các khoa, phòng có liên quan triển khai thực hiện./. 

Nơi nhận:

- Giám đốc, các Phó Giám đốc;
- Các khoa, phòng;
- Lưu: VT, QLCL (PBN).

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC



Lê Thiện Quỳnh Như